

Париж, 17 март 2023

Групама Груп – Годишни резултати за 2022 г.

➤ Премиен приход от 15.9 милиарда евро (+4.3%)

- Значителен ръст в имуществено застраховане и „Злополуки“ (+8,6%) с общо 8 милиарда евро премиен приход по тази линия на бизнес, воден от доброто представяне на международните филиали (+20,4%), особено в Румъния
- Ръст в животозастраховането и здравното застраховане (+0,8%) със 7,8 милиарда евро премиен приход на Групата по тази линия на бизнес. С ръст във Франция от +0,7% и в чужбина от +1,1%.

➤ Нетна печалба от 454 милиона евро

- Икономически оперативен резултат от 349 милиона евро, бележещ спад от 27%, обусловен от сложната среда и големи загуби, свързани с предявени застрахователни претенции заради неблагоприятни метеорологични събития във Франция, ускоряване на инфлацията и нарастващи лихви по облигациите
- Комбиниран коефициент на общо застраховане от 99,4%
- Увеличение на еднократния финансов марж, по-специално вследствие на капиталовите печалби, реализирани от продажбата на сградата на Avenue des Champs-Élysées 150 в Париж

➤ Коефициент на платежоспособност с включена преходна мярка - 282%

- Коефициент на платежоспособност от 207% без преходна мярка върху техническите резерви
- Обратно изкупуване на безсрочен подчинен дълг за 229 милиона евро
- Акционерен капитал по МСФО от 7,5 милиарда евро

"2022 година несъмнено беше една от най-лошите в нашата история по отношение на загубите заради неблагоприятните климатични събития. Въпреки това Groupama показва силна устойчивост с много добри резултати и отново потвърди водещата си роля в отделните линии на бизнес, както и позицията си в селскостопанския сектор, особено по отношение на мерките за климатично застраховане", каза Жан-Ив Даге, председател на Борда на директорите на Groupama Assurances Mutuelles.

„Групата отчете много солидни резултати въпреки изключително неблагоприятните условия, както по отношение на безпрецедентните загуби, свързани с климата, така и в икономическо и финансово отношение с ускоряващ се инфлационен натиск и рязко покачване на лихвените проценти. Това е резултат от постоянна стратегия за контролирано развитие и внимателно управление на нашите рискове, както финансови, така и технически, през годините“, добави Тиери Мартел, главен изпълнителен директор на *Groupama Assurances Mutuelles*.